

A photograph of two women in traditional Vietnamese attire (áo dài and nón lá) walking through a lush green field. One woman is riding a bicycle, and the other is carrying a basket of lotus flowers on her back. The scene is bright and sunny, with a soft focus background of trees and hills.

# Unternehmenspräsentation Gebeco

# Unsere Philosophie

## **Gebeco – Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation**

Die Philosophie von Gebeco ist fest im Firmennamen verankert.

Der Schlüssel zu unserem Erfolg: Eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und unseren weltweiten Partnern.

Mit Verlässlichkeit, Transparenz und Fairness streben wir gemeinsam danach, Reiseerlebnisse zu schaffen, die den Geist und die Seele unserer Gäste berühren und die Sicht auf das bereiste Land bereichern – auch weit über eine Reise mit Gebeco hinaus.

# Im Kern

## ERLEBEN. BEGEGNEN. VERSTEHEN.

Seit über 45 Jahren entwickeln wir Reiseangebote mit unseren weltweiten Partnern.

Wir bieten Rundreisen in höchster Qualität, verantwortungsvoll und authentisch.

Unsere facettenreichen Reisen stehen für ein verständnisvolles, positives Miteinander

über Grenzen hinweg – stets durch unsere passionierte und erfahrene

Reiseleitung vermittelt. Gemeinsam legen wir eine beständige Grundlage

für Toleranz, Austausch und Begegnung. Auf unseren Reisen erleben Gäste die

Welt aus einer neuen Perspektive und schlagen nachhaltig Brücken zwischen den Kulturen.

**Unser Versprechen: Reisen, die begeistern. Begegnungen, die bleiben.**

# Wer wir sind

**“Im zwischenmenschlichen Austausch neue Perspektiven eröffnen, sich weiterentwickeln, neue Erkenntnisse gewinnen. Das ist der Grundcharakter unserer Reisen. Und die Menschen, die wir ansprechen, die suchen genau das.”**

- Thomas Bohlander, Geschäftsführer bei Gebeco

# Auf einen Blick

**Gesellschaft:** Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation GmbH & Co. KG

**Marke:** Gebeco - Reisen, die begeistern.

**Gründung:** 1978 durch Ury Steinweg

**Gesellschafter:** 50 % ABC Invest / Ury Steinweg, 50 % TUI Deutschland GmbH & Co. KG

**Geschäftsführer:** Thomas Bohlander, Michael Knapp

**Mitarbeiter/-innen:** 200 (ohne Reiseleiter/-innen und Beteiligungen)

**Nationale Beteiligungen:** Creativ Werbe- und Beratungsgesellschaft, Kiel; Aora GmbH, Kiel

**Internationale Beteiligungen:** APTC (Fiji) PTE Limited, All Pacific Travel Concept - Sydney, Australien - Wellington, Neuseeland - Nadi, Fiji ATC, African Travel Concept - Kapstadt, Südafrika - Windhoek, Namibia LATC

# Meilensteine

- 1978** Gründung der Gebeco mbH & Co. KG in Kiel. Am Anfang unserer Erfolgsgeschichte stand die Entscheidung des Hochschulabsolventen Ury Steinweg sein Hobby zum Beruf zu machen. Gemeinsam mit seinem damaligen Partner entwickelte er Reisen, die das Ziel haben, das interkulturelle Verständnis zu verbessern und Grenzen zu überwinden. Alles zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.
- 1980** Reisen in das außereuropäische Ausland werden in das Produktportfolio mit aufgenommen. Die Zahl der angebotenen Reisen und Länder steigt stetig.
- 1983** Als einer der ersten Veranstalter bietet Gebeco Reisen nach China an. Bis heute sind wir einer der führenden europäischen Anbieter für China Reisen.
- 1998** Gebeco wird Mitglied der „World of TUI“ und überführt die hochwertigen Dr. Tigges Studienreisen behutsam in eine moderne, junge Form.
- 2007** Der erste Themenjahrkatalog erscheint und widmet sich dem Schwerpunkt „Religionen unserer Welt“. Bis heute greifen wir mit dem Themenjahr gesellschaftlich relevante Themen auf und laden zu besonders intensiven Studienreiserlebnissen ein, die das Verbindende in den Fokus stellen
- 2008** Gebeco erweitert das Portfolio an Rundreisen mit Adventure-Trips by Gebeco für eine jüngere Zielgruppe
- 2009** Gebeco wird Gründungsmitglied von Futouris. Gemeinsam engagieren sich die Mitglieder\*innen weltweit für die Verbesserung der Lebensverhältnisse, den Erhalt der biologischen Vielfalt und den Umwelt- & Klimaschutz.
- 2010** Neu ist das weltweite Angebot an Reisen mit einer Durchführungsgarantie ab zwei bzw. vier Personen.
- 2011** Als erster größerer deutscher Reiseveranstalter erhält Gebeco das Nachhaltigkeits-Siegel von TourCert.
- 2012** Gebeco wird Gründungsmitglied des Roundtable Human Rights in Tourism. Das Ziel des Multistakeholder-Dialoges ist es, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte im Tourismus umzusetzen.
- 2017** Die IHK zu Kiel ehrt Gebeco für besonderes Ausbildungsmanagement und verleiht ihr die Auszeichnung „TOP-Ausbildungsbetrieb“.
- 2019** Ury Steinweg erhält den VDRJ - Ehrenpreis. Die Vereinigung der deutschen Reisejournalist\*innen zeichnet Ury Steinweg für seine besonderen Leistungen im Tourismus aus.
- 2022** TheCode und ECPAT erkennen das Engagement von Gebeco im Bereich Kinderschutz offiziell an und nehmen Gebeco als TheCode Mitglied auf.
- 2024** Ury Steinweg erhält Polnische Ehrenmedaille „Bene merito“ und wird für seinen Beitrag zur Völkerverständigung und seine Verdienste um die deutsch-polnischen Beziehungen ausgezeichnet.

Unsere nachhaltige Unternehmensführung ist seit 2011 von der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und bestätigt.

Bei der Entwicklung unserer Reisen erfahren die verschiedenen Aspekte der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit besondere Beachtung.

Unser Anspruch: die Anzahl nachhaltiger Elemente in jeder Reise kontinuierlich zu erhöhen.

Unser Kriterienkatalog für nachhaltiges Reisen wird regelmäßig überprüft und kann auf der Gebeco Website eingesehen werden.



# Reisen, die faszinieren.

Gebeco macht Begegnungen möglich – mit den Menschen vor Ort, ihrer Kultur und dem Gastland – mit Mitreisenden, die ihre Leidenschaft teilen.

Unser Ziel: durch einen nachhaltigen Tourismus Grenzen überwinden und Brücken zwischen Völkern und Kulturen bauen.

Geführt von unserer qualifizierten Reiseleitung schaffen unsere Reisen Verständnis für fremde Lebensweisen.

Zentral bei der Gestaltung jeder Reise ist für uns der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen vor Ort und das Stärken der regionalen Wertschöpfung.





Reisen, die begeistern.

# Reisevielfalt, die begeistert.



## Erlebnisreisen

Unterwegs in einer Gruppe mit Zeit für eigene Aktivitäten - authentisch gemeinschaftlich begeisternd



## Studienreisen

An d. Seite d. Studienleiters Länder in ihrer ganzen Vielfalt erleben - intensiv, anspruchsvoll, inspirierend



## Kleingruppen-Reisen

Im kleinen Kreis von max. 16 Personen große Momente erleben



## Wanderreisen

Land u. Leute so nah: Zu Fuß die Natur u. Kultur des Landes entdecken



## Radreisen

Das Urlaubsziel auf zwei Rädern erleben, aktiv und doch entspannend



## Privatreisen

Zu zweit, mit der Familie oder mit Freunden fremde Länder und ihre Kulturen entdecken



## Englischsprachige Adventure-Trips

In einer internationalen Gruppe junger Abenteuer Menschen und ihre Kulturen kennenlernen

# Unsere Gäste

**Alter:** im Durchschnitt 45-65 Jahre

**Interessen:** Reisen, Kultur, Nachrichten, Geschichte, Dokumentation/Reportagen, Wirtschaft, Politik, Essen, Literatur, Musik, Nachhaltigkeit, Umwelt, Fotografie

**Bildungsabschluss:** min. Abitur, großer Anteil mit akademischem Grad

**Kaufkraft:** überdurchschnittlich

Unsere Gäste wissen ein anspruchsvolles, hochwertiges Reiseprogramm zu schätzen. Sie wollen durch eine versierte Reiseleitung das Land durch Begegnungen mit den Menschen vor Ort richtig kennenlernen. Sie haben die Erwartungen, durch tiefe Einblicke in die Kultur, mit neuen Perspektiven auf das jeweilige Land nach Hause zurückzukehren. Das bedeutet für sie nachhaltiger Urlaub.

## Nach Sinus Milieu-Studie



**Postmaterielles Milieu**  
Engagiert-souveräne Bildungselite  
mit postmateriellen Wurzeln



**Konservativ-Gehobenes Milieu**  
Die alte strukturkonservative Elite



**Milieu der Performer**  
Die effizienzorientierte und  
fortschrittsoptimistische Leistungselite

Vielen Dank.

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!**

